|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждено  приказом директора  МБУК «Лысьвенская БС»  от \_07.02.2014\_\_ № \_21-оп\_\_ |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении окружного конкурса «Знаки жизни»**

**среди библиотек по продвижению творчества Астафьева**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок проведения окружного конкурса «Знаки жизни» по продвижению творчества Астафьева.
   2. Конкурс организован МБУК «Лысьвенская БС» в рамках краевой акции «Край читает Астафьева» и посвящён 90-летию со дня рождения писателя.
   3. Конкурс проводится среди библиотекарей муниципальных библиотек округа.
   4. Настоящее Положение отражает цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса.
2. **Цели конкурса**
   1. Популяризация творчества писателя.
   2. Расширение знаний о жизни и творчестве В. П. Астафьева.

1. **Задачи конкурса**
   1. Выявление и поощрение творческих библиотекарей.
   2. Поиск нестандартных идей, новых форм работы, способных привлечь внимание и интерес жителей города и округа к чтению книг В. П. Астафьева.
2. **Порядок и условия проведения конкурса**
   1. Конкурс проводится с 17 февраля по 1 октября 2014 года по двум номинациям:

- массовое мероприятие (литературный вечер, игра, премьера книги, викторина, просмотр фильма, беседа, урок творчества и др.);

- нетрадиционная выставка (выставка-вопрос, выставка-кроссворд, выставка-портрет, выставка-рекомендация, выставка-экспозиция и т.д.).

4.2. Материалы на конкурс принимаются в печатном и электронном виде (в формате Word для Windows, А4, шрифт Times New Roman– 14, межстрочный интервал – 1,5; верхнее и нижнее поле – 2 см, правое – 1,5, левое – 3) в методическом отделе МБУК «Лысьвенская БС» по адресу: г. Лысьва, ул. Коммунаров, 20. Справки по тел.: 2-25-72.

4.3. Заявки на участие подаются по форме (см. приложение 1).

4.4. К заявке на участие в конкурсе необходимо приложить паспорт мероприятия или выставки (см. приложения 2, 3), а также сценарий, видеозапись, фотографии мероприятия или выставки, публикации о них в СМИ, рекламную продукцию.

4.5. Оргкомитет вправе отказать Участнику в участии на основании несоответствия Заявки требованиям Положения о Конкурсе и/или Условиям проведения Конкурса.

4.6. Оргкомитет может использовать данные о работах, представленных на Конкурс, по своему усмотрению.

4.7. На основании предъявленных работ с учётом требований и критериев, Оргкомитетом конкурса будут определены три призовых места (первое, второе, третье) в каждой номинации.

4.8. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места в отдельной номинации, если работы не соответствуют требованиям Положения.

4.9. Информация об итогах конкурса и лучшие работы будут размещены на сайте МБУК «Лысьвенская БС», рекомендованы для печати в краевых профессиональных изданиях.

1. **Критерии оценки конкурсных работ**
   1. Массовое мероприятие:

- соответствие заявленной теме;

- наличие сценария, рекламных материалов, публикаций, фотографий, видеозаписей, презентации;

- чёткость читательского назначения;

- использование в подготовке и проведении мероприятия информационно-коммуникационных технологий;

- глубина раскрытия заявленной темы;

- качество оформления конкурсных материалов;

- эффективность.

* 1. Нетрадиционная выставка:

- соответствие заявленной теме;

- наличие макета выставки, рекламных материалов, публикаций, фотографий, видеозаписей, презентации;

- насыщенность разделов: иллюстрации, фотографии, цитаты, обращение к читателям, аксессуары, музыкальное и другое сопровождение, оригинальность оформления и т. д.;

- композиционное единство;

- использование в подготовке и демонстрации выставки информационно-коммуникационных технологий;

- глубина раскрытия заявленной темы;

- качество оформления конкурсных материалов;

- эффективность.

1. **Требования к конкурсным материалам**

- разработанные и осуществлённые в течение 2014 года;

- возможность внедрения в практику работы других библиотек;

- соответствие темы и содержания читательскому назначению;

- использование собственных идей и опыта других библиотек с указанием источника;

- результативность;

- инновационность, творческий подход и оригинальность подачи материала.

1. **Награждение участников конкурса**
   1. Победители награждаются дипломами и денежными премиями.
   2. Награждение состоится в октябре на межмуниципальной творческой лаборатории «Социальное партнерство библиотек с учреждениями культуры»;
   3. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств МБУК «Лысьвенская библиотечная система», МБУ «Кормовищенская сельская библиотека», МБУК «Кыновская поселковая библиотека», МБУК «Новорождественская сельская библиотека».
2. **Состав оргкомитета**

Копылова Зинаида Ивановна, директор МБУК «Лысьвенская БС»,

Корепанова Наталья Рудольфовна, заместитель директора,

Коркодинова Людмила Михайловна, заведующий Методическим отделом,

Бабикова Алёна Александровна, ведущий методист,

Запятая Елизавета Николаевна, заведующий отделом «Центр социально-правовой информации» Центральной библиотеки,

Старкова Людмила Васильевна, заведующий Центральной детской библиотекой,

Завьялова Екатерина Ивановна, заведующий Информационно-библиографическим отделом.

***Приложение 1***

**Форма заявки на участие в конкурсе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование учреждения и библиотеки, адрес, телефон, адрес электронной почты |  |
| Ф.И.О. руководителя |  |
| Ф.И.О. автора(-ов) работы, должность |  |
| Номинация |  |
| Перечень представленных на конкурс материалов |  |
| Дата заполнения заявки |  |

***Приложение 2***

**Паспорт мероприятия**

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация, название |  |
| Ф.И.О. автора(-ов) работы, должность |  |
| Дата проведения |  |
| Читательский адрес |  |
| Место проведения |  |
| Краткое описание |  |
| Результативность: посещаемость, книговыдача, отзывы и др. |  |

***Приложение 3***

**Паспорт выставки**

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация, название |  |
| Ф.И.О. автора(-ов) работы, должность |  |
| Дата проведения |  |
| Читательское назначение |  |
| Краткое описание: разделы, наличие атрибутики, рекламных материалов и т.д. |  |
| Месторасположение |  |
| Результативность: посещаемость, книговыдача, отзывы, публикации |  |