Утверждено

приказом директора

МБУК «Лысьвенская МБ»

от 28.08.2012 № 30-оп

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О конкурсе на лучший слоган

по теме ресурсосбержения и (или) энергосбережения

«Энергия слова»

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс экологического слогана (далее — Конкурс) проводится в рамках районного смотра - конкурса на лучшее массовое мероприятие по теме «Энергоэффективность и ресурсосбережение».

1.2. Значение используемого понятия:

Слоган – лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку идеи ресурсосбережения (энергосбережения).

1.3. Организатором  конкурса является  Отдел Обслуживания Центральной районной библиотеки.

1.4. Конкурс проводится с целью привлечения учащихся образовательных учреждений г. Лысьвы к проблемам ресурсосбережения и практическому участию в решении задач эффективного использования энергетических и водных ресурсов, утилизации отходов.

1.5. Конкурс считается состоявшимся, если поступило не менее 10 работ.

**Задачи конкурса:**

* активизация творческой деятельности молодежи в создании социальной рекламы и повышение общественной значимости социальной рекламы;
* вовлечение профессионалов в области рекламы и широкой общественности в обсуждение проблем энергосбережения;
* создание готового продукта социальной рекламы, пропагандирующего идеи энергосбережения.

**2. Участники конкурса**

2.1. В конкурсе могут принять участие  учащиеся образовательных учреждений г. Лысьвы.

2.2. Участники конкурса могут подготовить конкурсную работу индивидуально или в составе авторского коллектива.

**3. Требования к содержанию работ**

3.1. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс материалах, должны быть достоверными.

3.2.Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних предоставленная работа автоматически снимается с конкурса.

**4. Критерии оценки конкурсных работ**

4.1. Главным критерием является оригинальная, ясная и хорошо проработанная идея, соответствующая теме Конкурса.

4.2. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

* **Соответствие тематике конкурса**.
* **Актуальность** – насколько тема работы актуальна на сегодняшний день.
* **Глубина разработки темы** – аргументированный, творческий подход автора.
* **Эффективность** **воздействия** – работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих интерес и желание применить их в своей жизни.
* **Доступность** – насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы.
* **Оригинальность** – нестандартный подход, креативность, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы.

**3. Сроки проведения**

3.1.Конкурс проводится с 01.09.2012 по 25.09.2012

**4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Подведение итогов конкурса пройдет не позднее 30.09.2012 в Центральной районной библиотеке.

4.2. Слоган подлежит защите автором или группой авторов.

4.3. За победу в конкурсе присуждаются первое, второе, третье места.

4.4. Лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

4.5. Все участники конкурса получают сертификаты.

4.6. Все права на конкурсные материалы принадлежат организаторам мероприятия, которые мо­гут использовать их в дальнейшем для опубликования в СМИ, созда­ния буклетов, брошюр и т.д.

**5. Конкурсная комиссия**

Председатель конкурсной комиссии:

* Запятая Е. Н., заведующая отделом «Центр социально-правовой информации» Центральной районной библиотеки;

Члены конкурсной комиссии:

* Губина Т. Н, заведующая сектором краеведения отдела обслуживания Центральной районной библиотеки;
* Пикулева С. И., библиотекарь отдела обслуживания Центральной районной библиотеки;
* Астраханцева В. П., библиотекарь отдела обслуживания Центральной районной библиотеки.