**Буктрейлер** (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежевышедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

(Буктрейлер [Электронный ресурс] // Википедия. - Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80.)

О том, как сделать буктрейлер, предлагаем изучить литературу:

*Есть в фонде библиотеки:*

Гудков, Н. Буктрейлер: методика создания// Библиополе. - 2014. - No10. - с.22-25

Сиппель, Н.О. Буктрейлер: как создать? / Н.О. Сиппель // Современная библиотека. – 2014. – № 7. – С. 18 – 23. – (ИКТ.Информационно-коммуникационные технологии).

*Сылки на сайты:*

### Буктрейлер: новое рождение любимой книги [Электронный ресурс] // Библиотека имени Михаила Александровича Ульянова. - Режим доступа : <http://ulyanovbib.blogspot.ru/>

Буктрейлеры [Электронный ресурс] // Просто библиоблог. - Режим доступа : http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/p/blog-page\_3297.html.